

Unternehmens Campus

info@unternehmenscampus.de
www.unternehmenscampus.de
Telefon: 069-95 92 96 95

Begrenzte
Teilnehmerzahl -
bitte melden
Sie sich früh-
zeitig an!

Der GmbH-Geschäftsführer: Haftung, Rechte, Pflichten

06. Februar 2024 INTERNET
22. Februar 2024 München
27. Februar 2024 Düsseldorf
05. März 2024 INTERNET

07. März 2024 Stuttgart
12. März 2024 Hannover
17. April 2024 INTERNET
25. April 2024 München

14. Mai 2024 Stuttgart
13. Juni 2024 Hannover
02. Juli 2024 Stuttgart
02. Juli 2024 Düsseldorf

Der GmbH-Geschäftsführer im Konzern: Drahtseilakt zwischen Konzern- und Gesellschaftsinteressen

28. Februar 2024 München
19. März 2024 INTERNET

11. April 2024 Stuttgart
29. Mai 2024 Düsseldorf

04. Juni 2024 INTERNET
18. Juni 2024 Hannover

Der Prokurist: Mitarbeiter und „Mit-Unternehmer“ Stellung, Befugnisse und Verantwortung

27. Februar 2024 München
01. März 2024 INTERNET
05. März 2024 Stuttgart

11. April 2024 Hannover
23. Mai 2024 Düsseldorf
11. Juni 2024 Hannover

20. Juni 2024 INTERNET
03. Juli 2024 München
11. Juli 2024 Stuttgart

Das Führungcockpit: Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen

05. März 2024 München
22. April 2024 INTERNET

17. April 2024 Stuttgart
19. Juni 2024 Hannover

03. Juli 2024 Düsseldorf

9:00 Beginn

Geschäftsführung und Vertretung

- Bestellung des Geschäftsführers und Handelsregistereintragung
- Abberufung des Geschäftsführers
- Geschäftsführung und Vertretung der GmbH, insbesondere bei mehreren Geschäftsführern
- Zustimmung und Weisung der Gesellschafterversammlung
- Faktische Geschäftsführung

Das Dienstverhältnis des Geschäftsführers

- Rechtsstellung des Geschäftsführers im Arbeits- und Sozialversicherungsrecht
- Dienstvertrag, Steuer und Sozialabgaben
- Wettbewerbsverbot, Geheimhaltung
- Abfindung, Altersvorsorge, Ruhegeld
- Haftung aus dem Dienstvertrag, D&O Versicherung

Geschäftsverteilung, Haftung, Kontrolle und Information

- Geschäftsverteilung (Ressortzuständigkeit) und Gesamtverantwortung in der aus mehreren Personen bestehenden Geschäftsführung
- Voraussetzungen und Konsequenzen einer Geschäftsverteilung, insbesondere Überwachungspflichten
- Pflichtverletzung und Haftung
- Verhältnis der Geschäftsführung zu Aufsichtsrat und Beirat
- Gesellschafterinformationen (Auskunfts- und Einsichtsrechte der Gesellschafter)

Besondere gesellschaftsrechtliche Haftungsrisiken

- Kapitalerhaltung, Krise und Insolvenz
- Transparenzregister
- Geheimhaltung vs. Mitwirkungspflichten, insbesondere bei M&A Prozessen

ca. 17:00 Ende des Seminars

Es kann aus organisatorischen Gründen vorkommen, dass o.a. thematische Blöcke in einer anderen Reihenfolge präsentiert werden.

Zum Hintergrund

Die Position des Geschäftsführers als Organmitglied ist mit viel Verantwortung für das Unternehmen und somit auch mit erheblichen Haftungsrisiken verbunden. Die Kenntnis dieser gesellschaftsrechtlichen „Stolperfallen“ und das frühzeitige Erkennen von haftungsrelevanten Situationen ist daher für den Geschäftsführer und seine Stabsabteilung von zentraler Bedeutung.

Im Rahmen der Veranstaltung werden Haftungstatbestände praxisnah erläutert und Möglichkeiten der Absicherung anhand von konkreten Fallbeispielen besprochen.

Es werden außerdem sämtliche Fragen im Zusammenhang mit dem Anstellungsverhältnis einschließlich von praktischen Hinweisen zur Verknüpfung von Bestellung und Anstellungsverhältnis behandelt.

Das Seminar richtet sich an GmbH-Geschäftsführer, leitende Mitarbeiter im Bereich der Assistenz der Geschäftsleitung sowie Mitglieder von Aufsichtsgremien.

Veranstaltungsorte

06. Februar 2024, Webinar – Online

22. Februar 2024, München, Novotel München Airport Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. 089-9705130

27. Februar 2024, Düsseldorf, Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal-Ring 4, 40474 Düsseldorf, Tel. 0211-4173-0

05. März 2024, Webinar – Online

07. März 2024, Stuttgart, Steigenberger Graf Zeppelin Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart, Tel. 0711-2048-0

12. März 2024, Hannover, Novotel Hannover Podbielskistraße 21-23, 30163 Hannover, Tel. 0511-39040

17. April 2024, Webinar – Online

25. April 2024, München, Novotel München Airport Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. 089-9705130

14. Mai 2024, Stuttgart, Steigenberger Graf Zeppelin Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart, Tel. 0711-2048-0

13. Juni 2024, Hannover, Novotel Hannover Podbielskistraße 21-23, 30163 Hannover, Tel. 0511-39040

02. Juli 2024, Stuttgart, Steigenberger Graf Zeppelin Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart, Tel. 0711-2048-0 (Dr. Hiils)

02. Juli 2024, Düsseldorf, Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal-Ring 4, 40474 Düsseldorf, Tel. 0211-4173-0 (Dr. Richardt)

Teilnahmegebühr: 995,- € zzgl. MwSt.

Das Seminar wird von jeweils einem Mitglied des ADVANT Beiten-Teams gehalten.

Die Referenten/ADVANT Beiten

Dr. Michael Hiils, Partner, Schwerpunkt: Steuerrecht/Mergers & Acquisitions/Private Equity & Alternative Investments/Wirtschaftsstrafrecht.

Dr. Winfried Richardt, Partner, Schwerpunkt: Gesellschaftsrecht, Aktienrecht, Umwandlungen, Compliance und Haftung der Leitungsorgane.

9:00 Beginn

Dienstvertrag und Organstellung des Geschäftsführers im Konzern

- Vertragsabschluss und Bestellung
- Change of Control und Abfindung
- Vergütungssysteme im Konzern
- Entsendungsklauseln
- Existenzgefährdender Eingriff und individuelle Haftbarkeit

Abschluss und Inhalt von Konzernverträgen, faktischer Konzern

- Vertragskonditionen, Beherrschungs- und Gewinnabführungsverträge (Ergebnisabführungsverträge)
- Faktischer Konzern
- Haftung im Konzern
- Leistungsbeziehungen zwischen Konzernunternehmen und Dokumentationspflichten, insbesondere Verrechnungspreise im internationalen Konzern
- Verdeckte Gewinnausschüttungen
- Widerstreitende Interessen im Konzernverbund

Darlehen, Cash-Pooling und Sicherheiten im Konzern

- Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung: Bar- und Sacheinlage, verdeckte Sacheinlage
- Darlehen im Konzern
- Darlehen an Mutter/Darlehen an Tochter
- Funktionsweise und sachgerechte Gestaltung eines Cash-Pooling-Systems; Beobachtungspflichten des Geschäftsführers der anhängigen GmbH
- Besicherung und Mithaftung für Konzernkredite

Weisungen im Konzern

- Bindung und Wirksamkeit von Weisungen
- Verhalten bei nachteiligen/rechtswidrigen Weisungen
- Durchsetzung von Weisungen

Strategien zur Haftungsbegrenzung

- Delegation von Verantwortung durch Ressortaufteilung
- Effektives Risikomanagement, Aufbau eines Berichtssystems
- Haftungsregelungen im Dienstvertrag
- D&O Versicherung
- Verhalten bei Unternehmenstransaktionen

ca. 17:00 Ende

Hinweis

GmbH-Geschäftsführer in einem Konzern sind einerseits an die Weisungen der Konzernmutter gebunden, andererseits aber auch dem Gesellschaftsinteresse verpflichtet und sitzen damit zwischen den Stühlen. In internationalen Konzernen treffen die hohen und detaillierten Anforderungen des deutschen Gesellschaftsrechts bei der ausländischen Konzernspitze auch allzu oft auf Unverständnis.

Interessenkollisionen sieht sich ein Geschäftsführer aber auch dann ausgesetzt, wenn er bei Konzernspitze und Tochtergesellschaft tätig ist: Hier ist er dann den – nicht immer identischen – Interessen beider Gesellschaften verpflichtet.

Für den erfolgreichen Umgang mit schwierigen Situationen lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen und Handlungsalternativen kennen.

Das Seminar bietet ausreichend Raum für eigene Fragen!

Veranstaltungsorte

28. Februar 2024, München, Novotel München Airport Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. 089-9705130

19. März 2024, Webinar – Online

11. April 2024, Stuttgart, Steigenberger Graf Zeppelin Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart, Tel. 0711-2048-0

29. Mai 2024, Düsseldorf, Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal-Ring 4, 40474 Düsseldorf, Tel. 0211-4173-0

04. Juni 2024, Webinar – Online

18. Juni 2024, Hannover, Novotel Hannover, Podbielskistraße 21-23, 30163 Hannover, Tel. 0511-39040

Teilnahmegebühr: 995,- € zzgl. MwSt.

Der Referent

Alexander Günzel

ist Rechtsanwalt und Partner bei *Merleker Mielke*, Rechtsanwälte & Notare in Berlin. Die Kanzlei berät und vertritt bundesweit Unternehmen im Wirtschaftsrecht. Die Arbeitsschwerpunkte von Rechtsanwalt Alexander Günzel liegen im Handels- und Gesellschaftsrecht sowie im Arbeitsrecht.

Der Prokurist: Mitarbeiter und „Mit-Unternehmer“ Stellung, Befugnisse und Verantwortung

9:00 Beginn

Grundlagen der Stellvertretung

- Zweck und Reichweite der Stellvertretung
- Formen der Stellvertretung im Handelsverkehr, Prokura

Stellung des Prokuristen im Unternehmen

- In seiner Funktion: Verhältnis zu Geschäftsführer/Vorstand/Aufsichtsrat, zu anderen Prokuristen, zu Gesellschaftern und Mitarbeitern
- In seiner Person: Arbeitnehmer oder Selbständiger

Die Prokura im Detail

- Erteilung der Prokura, Eintragung
- Arten der Prokura: Einzel-/Gesamtprokura, Niederlassungsprokura
- Umfang der Prokura im Innen- und Außenverhältnis
- Befugnisse im internationalen Verkehr

Widerruf und Erlöschen der Prokura

- Widerruf durch den Unternehmer, Gesellschaftsrechtliche Veränderungen
- Betriebsübergang nach § 613 a BGB, Niederlegung
- Das Dienstverhältnis: Schadensersatzansprüche, Kündigung

Der Prokurist als leitender Angestellter

- Der Kündigungsschutz des Prokuristen
- Die Stellung des Prokuristen in der betrieblichen Mitbestimmung
- Der Prokurist als AT-Angestellter
- Die sozialversicherungsrechtliche Stellung des Prokuristen

Der ideale Arbeitsvertrag des Prokuristen

- Aufgaben, Nebentätigkeiten, Versetzungsbefugnisse
- Gestaltung der Bezüge und geldwerten Leistungen: Grundvergütung, Boni, Zielerreichungsprämien, Dienstwagen, BAV
- Befristung/Kündigungsfristen, Wettbewerbsverbote
- Das ruhende Arbeitsverhältnis

Haftung und Verantwortlichkeit des Prokuristen

- Haftung im Außenverhältnis: Straf- und zivilrechtliche Verantwortlichkeit, Überschreiten der Vertretungsmacht
- Haftung im Innenverhältnis: Missbrauch der Vertretungsmacht, strafrechtliche Verantwortlichkeit
- Haftungsbeschränkung/Haftungsausschluss, Freistellungsanspruch
- Abmahnung und Beendigung des Dienstverhältnisses

ca. 16:30 Ende

Hinweis

Der Prokurist besitzt im Handels- und Geschäftsverkehr eine herausragende Stellung; er ist das „Alter Ego“ des Geschäftsinhabers. Seine weitreichenden Vollmachten begründen sein enormes Ansehen, aber auch seine umfangreiche Verantwortung, die nur wenig hinter der des Geschäftsinhabers zurückbleibt. Deshalb ist seine Position mit besonderen Rechten, aber auch mit besonderen Pflichten und Haftungsrisiken verbunden, deren Kenntnisse von ihm erwartet werden.

Das Seminar hat das Ziel, anhand der aktuellen höchstrichterlichen Rechtsprechung Stellung, Rechte und Pflichten des Prokuristen ausführlich darzustellen und Empfehlungen zur Vertragsgestaltung und zur Absicherung von Haftungsrisiken zu geben.

Das Seminar wendet sich deshalb an Führungskräfte, die demnächst Prokura erhalten werden oder bereits Prokuristen sind, aber auch an solche, die demnächst zu Geschäftsführern bestellt werden. Es wendet sich weiterhin an Geschäftsführer und Firmeninhaber, die Prokura erteilen und ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen wollen.

Veranstaltungsorte

27. Februar 2024, München, Novotel München Airport Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. 089-9705130

01. März 2024, Webinar – Online

05. März 2024, Stuttgart, Steigenberger Graf Zeppelin Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart, Tel. 0711-2048-0

11. April 2024, Hannover, Novotel Hannover Podbielskistraße 21-23, 30163 Hannover, Tel. 0511-39040

23. Mai 2024, Düsseldorf, Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal-Ring 4, 40474 Düsseldorf, Tel. 0211-4173-0

11. Juni 2024, Hannover, Novotel Hannover Podbielskistraße 21-23, 30163 Hannover, Tel. 0511-39040

20. Juni 2024, Webinar – Online

03. Juli 2024, München, Novotel München Airport Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. 089-9705130

11. Juli 2024, Stuttgart, Steigenberger Graf Zeppelin Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart, Tel. 0711-2048-0

Teilnahmegebühr: 995,- € zzgl. MwSt.

Der Referent

Dr. Franz X. Wallner

ist Rechtsanwalt / Fachanwalt für Arbeitsrecht sowie für Bank- und Kapitalmarktrecht und Partner der auf mittelständische Unternehmen spezialisierten Anwaltskanzlei *Schelling & Partner* in Stuttgart. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in der Beratung auf allen Gebieten des Individual- und

Kollektivarbeitsrechts einerseits, insbesondere bei der Optimierung von Arbeitsverträgen und Restrukturierungen einschließlich der Prozessführung, andererseits in der Beratung leitender Angestellter.

Das Führungscockpit: Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen

Bedeutung der Kennzahlen als Basis für eine ausgewogene Unternehmenssteuerung

9:00 Beginn

Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten zukunftsorientierten Kennzahlensystem – zum Aufbau des Kennzahlensystems

Focus Externe Rahmenbedingungen – als Basis für den Aufbau eines nachhaltigen Zielsystems

- Veränderungen und „Dynaxity“
- Externe Umwelt des Unternehmens
- Analyse der Interessensgruppen

Focus Risiko – zur Identifikation der wichtigsten Geschäftsrisiken und deren Auswirkungen

- Risikoidentifikation und Risikobewertung
- Risikokommunikation, Risikodokumentation und Risikocontrolling
- Kennzahlen zur Überwachung der identifizierten Risiken

Focus Rendite und Wertsteigerung – als Leitschnur zur Erreichung einer angemessenen Kapitalverzinsung und Wertsteigerung

- Kennzahlen zur Kapitalrendite
- Kennzahlen zur Wertsteigerung
- Kennzahlen zur Ertragskraft

Focus Markt und Kunde – als Leitschnur zur Beurteilung der Attraktivität von Märkten und zur Wertschaffung für den Kunden

- Kennzahlen zur Marktattraktivität und Wettbewerbsintensität
- Kennzahlen zum Kundenpotenzial - Customer Life Time Value
- Kennzahlen zur Kundenrentabilität, kundenspezifischen Kosten und Erlösen
- Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Kennzahlen zur Steuerung des Kundenportfolios

Focus Unternehmensstrategie – als Leitschnur zur strategischen Unternehmensausrichtung

- Kennzahlen zur strategischen Positionierung und strategischen Stoßrichtung
- Kennzahlen zu den Kernkompetenzen und den Kernprozessen
- Kennzahlen zur Technologieposition

Focus Geschäftsmodell – zur Umsetzung der definierten Strategie Focus

- Bausteine eines Geschäftsmodells
- Kennzahlen zur Erfolgsmessung des Geschäftsmodells

Focus Geschäftsprozesse – als Leitschnur zur Optimierung der Geschäftsprozesse

- Kennzahlen zur Messung der Kern-, Support- und Management-Prozesse
- Kennzahlen für Prozesszeiten, Prozessqualitäten und Prozesskosten
- Kennzahlen für den Grad der Prozessbeherrschung (Reifegradmodell)

Focus Verbesserung – als Leitschnur zur Prozessverbesserung

- MUDA Kennzahlen zur Ermittlung und Vermeidung von Verschwendung
- Wertstromdesign zur Neugestaltung der Prozesse

Focus Mitarbeiter und Lernen – als Leitschnur zum Entwickeln neuer Fähigkeiten

- Kennzahlen zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Kennzahlen zur Mitarbeitermotivation
- Kennzahlen zum Mitarbeiterportfolio
- Kennzahlen zum Lernen der Mitarbeiter und der gesamten Organisation

Focus Integration von Zielen, Kennzahlen und Maßnahmen / Planen und Steuern mit der Balanced Scorecard – als Leitschnur zum Vernetzen der Kennzahlen in Ursache/Wirkungsketten

- Die Vorgehensweise des Six Loop Concepts zur Erstellung einer BSC
- Kennzahlen als Früh- und Spätindikatoren
- Maßnahmenselektion und Maßnahmenpriorisierung

Focus Führung / Kennzahlen als Führungsinstrument – als Leitschnur zur Zielvereinbarung und Zielerreichung

- Kennen, Können und Wollen
- Der Weg der Zielvereinbarung und des Messens der Zielerreichung

Focus Finanzierung / Kennzahlen im Unternehmensrating – als Leitschnur zur Steuerung der Rating Note und der Finanzierungskosten

- Die quantitativen Kennzahlen im Unternehmensrating
- Die qualitativen Kennzahlen im Unternehmensrating
- Die Rating Note und Wege zu ihrer Verbesserung

Check up Ihres Kennzahlensystems – als Leitschnur zur Erkennung der eigenen Stärken und Schwächen

ca. 17:30 Ende

Hinweis

Der hohe Druck auf die Unternehmen erfordert heute ein Kennzahlensystem, das vorausschauend ist und frühzeitig Signale für Veränderungsmaßnahmen setzt. Die hohe Komplexität der Märkte und Leistungen sowie die rasante Dynamik der Veränderungen müssen sich auch in den Top-Kennzahlen eines Unternehmens niederschlagen. Sich allein auf eine Kennzahl zu fokussieren kann gefährlich werden; die Kennzahlen müssen im Zusammenhang ganzheitlich und integriert betrachtet werden. Die Kennzahlen sind nicht mehr nur nach innen gerichtet, sondern immer stärker nach außen auf den Markt, die Kunden und die Lieferanten. Der Leitgedanke der Wertorientierung muss sich in allen Kennzahlen umsetzen. Ein gutes Kennzahlensystem muss aber auch gelebt und in der Führung umgesetzt werden. Dazu sind Zielvereinbarungen und ein adäquates Reporting der Zielerreichung zu etablieren und zu praktizieren. Mittels eines Kennzahlensystems sind diese Größen zu planen und zeitnah zu steuern.

Veranstaltungsorte

05. März 2024, München, Novotel München Airport Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. 089-9705130

22. April 2024, Webinar – Online

17. April 2024, Stuttgart, Steigenberger Graf Zeppelin Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart, Tel. 0711-2048-0

19. Juni 2024, Hannover, Novotel Hannover Podbielskistraße 21-23, 30163 Hannover, Tel. 0511-39040

03. Juli 2024, Düsseldorf, Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal-Ring 4, 40474 Düsseldorf, Tel. 0211-4173-0

Teilnahmegebühr: 995,- € zzgl. MwSt.

Der Referent

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

ist Verwaltungsrat der *Gerberich Consulting AG*, Ennetbürgen einer auf den Mittelstand ausgerichteten Beratungsgesellschaft. Er verfügt über eine 25-jährige Praxiserfahrung als Vorstand/Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie adidas, Staff Leuchten, Battelle Europa, Schöller Mövenpick und

Gerberich Maschinenfabrik. Er hat mehrere Aufsichtsrats-/Beiratsmandate und lehrt an mehreren internationalen Hochschulen in DACH.

Anmeldung

- Der GmbH-Geschäftsführer**
Bitte geben Sie hier Seminardatum und -ort an:

Datum Ort

- Der GmbH-Geschäftsführer im Konzern**
Bitte geben Sie hier Seminardatum und -ort an:

Datum Ort

- Der Prokurist**
Bitte geben Sie hier Seminardatum und -ort an:

Datum Ort

- Das Führungscockpit**
Bitte geben Sie hier Seminardatum und -ort an:

Datum Ort

Vor- und Nachname

Position

Abteilung / Hauptpostcode

E-Mail (bitte in Druckbuchstaben)/TN

E-Mail Rechnungsempfänger/Rechnungsstelle

Firma

Straße / Postfach

PLZ /Ort

Telefon

Datum /Unterschrift

Bestellung: Ich nehme **nicht** teil, bestelle aber folgende **Seminarunterlagen:**

- | | |
|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> Der GmbH-GF / Die Mehrpersonen-GmbH-GF | 149,- € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Der GmbH-Geschäftsführer im Konzern | 99,- € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Der Prokurist | 99,- € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Das Führungscockpit | 129,- € zzgl. MwSt. |

Hinweise zur Anmeldung

Seminargebühr und Rechnung

Umgehend nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie unsere **Anmeldebestätigung/ Rechnung**, die Sie bitte bis spätestens zwei Wochen vor Seminarbeginn begleichen. In der Seminargebühr (Präsenzseminare) sind Begrüßungskaffee, Mittagessen, Kaffeepausen mit Snacks, Erfrischungsgetränke sowie die Veranstaltungsunterlagen (die Ausgabe erfolgt vor Ort) enthalten. Bei Online-Webinaren erhalten Sie die Seminarunterlagen per Mail als PDF-Datei.

Stornierung/Umbuchung/Ersatzteilnehmer

Bei Stornierung bis 14 Tage vor Seminarbeginn fallen 50,- € zzgl. MwSt., danach 50% der Seminargebühr an. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Seminartag ist der gesamte Betrag fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann einmalig kostenfrei benannt werden. Für Umbuchungen bis 14 Tage vor Seminarbeginn berechnen wir 50,- € zzgl. MwSt.; für kurzfristige Umbuchungen 100,- € zzgl. MwSt. Stornierungen, Umbuchungen und Benennung von Ersatzteilnehmern bedürfen der Schriftform. Sollte ein Seminar von UnternehmensCampus abgesagt werden, werden bereits gezahlte Beträge erstattet. Weitere Ansprüche gegenüber UnternehmensCampus bestehen nicht.

Newsletter/E-Mail-Adresse

Damit Sie unseren elektronischen Newsletter erhalten, benötigen wir Ihre E-Mail-Adresse (s.o.), die von UnternehmensCampus gespeichert wird. Die Einwilligung zur Nutzung der E-Mail-Adresse für den Versand des elektronischen Newsletters können Sie jederzeit widerrufen.

Daten: UnternehmensCampus verwendet TN-Daten ausschließlich zur TN-Verwaltung. Namen und Adressen werden nicht an DRITTE vermietet oder verkauft. Datenschutzerklärung: www.unternehmenscampus.de